





# Bestreben

Wir streben nach einer Balance zwischen ertragsorientiertem Wachstum, Schutz der Umwelt und verantwortungsvollem Handeln gegenüber allen Anspruchsgruppen.

Dabei handeln wir ganzheitlich, nachhaltig und mit sozialer Umsicht. Unsere Produkte sind langlebig und beeinträchtigen weder bei der Herstellung noch bei der Entsorgung unsere Umwelt.

Neue Produktkonzepte werden erst nach einer sorgfältigen Prüfung der Recyclingfähigkeit der verwendeten Materialien, des Anteils der Zerspannung sowie der Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit der verwendeten Materialien in unser Portfolio aufgenommen.

Unseren Strom beziehen wir zu einhundert Prozent aus ökologisch nachhaltigen Energiequellen.

Durch Investitionen in Recyclinganlagen für Lösungsmittel leisten wir darüber hinaus einen weiteren Beitrag zur Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks.



# Nachhaltigkeit

Im allgemeinen Verständnis setzt sich der Begriff der Nachhaltigkeit aus drei Komponenten zusammen und wird auch als Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit bezeichnet:

- 1.| Die ökologische Nachhaltigkeit bedeutet Natur und Umwelt für die nachfolgenden Generationen zu erhalten. Dies umfasst den Erhalt der Artenvielfalt, den Klimaschutz, die Pflege von Kultur- und Landschaftsräumen in ihrer ursprünglichen Gestalt sowie generell einen schonenden Umgang mit der natürlichen Umgebung.
- 2.| Die ökonomische Nachhaltigkeit stellt den Grundsatz auf, dass die Wirtschaftsweise so angelegt ist, dass sie dauerhaft eine tragfähige Grundlage für Erwerb und Wohlstand bietet. Von besonderer Bedeutung ist hier der Schutz wirtschaftlicher Ressourcen vor Ausbeutung.
- 3.| Die soziale Nachhaltigkeit versteht die Entwicklung der Gesellschaft als einen Weg, der die Teilnahme für alle Mitglieder einer Gemeinschaft ermöglicht. Dies umfasst einen Ausgleich sozialer Kräfte mit dem Ziel, eine auf Dauer zukunftsfähige, lebenswerte Gesellschaft zu erreichen.



## Ganzheitlich

In unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten und Zielen betrachten wir alle drei Säulen auf die sich Nachhaltigkeit stützt.

Wir haben bewusst diesen Weg gewählt, der einen internationalen Vergleich ermöglicht und einen Standard beschreibt.

Als Beleg unserer Nachhaltigkeit haben wir uns nach Green Globe zertifizieren lassen.

Die Grundsätze für nachhaltiges Verhalten haben wir in unserem Qualitätsmanagementsystem integriert.



## Green Globe

Green Globe ist ein international anerkannter Standard und bewertet nachhaltiges Verhalten in einem Unternehmen. Es gibt kein vergleichbares Zertifizierungssystem, weil Nachhaltigkeit von Green Globe nicht nur im Bezug auf Umweltfreundlichkeit bewertet wird, sondern auch auf ökonomische und soziale Umstände im Unternehmen achtet. Die Kernaussage der Organisation besteht darin, mit umfangreichen Ansätzen in Bezug auf Management, Umwelt, soziale Verantwortung am Standort sowie international, Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften sowie Rücksicht auf kulturelles Erbe ein ganzheitliches, nachhaltiges Wirtschaften möglich zu machen.

Um ein Green Globe Zertifikat zu erhalten, muss ein Betrieb den fest umrissenen Anforderungen der Organisation gerecht werden. Damit jene Kriterien dynamisch bleiben und internationalen Veränderungen standhalten können, werden die Forderungen des Green Globe jährlich überarbeitet und angepasst. Thonet ist das erste Unternehmen der Möbelindustrie, das diesen Standard umgesetzt hat und mit dem „Zertifikat für nachhaltiges und umweltfreundliches Wirtschaften“ ausgezeichnet wurde. Die Grundsätze für nachhaltiges Verhalten haben wir in unser Qualitätsmanagementsystem integriert.

Als Gold-Mitglied gehören wir seit November 2015 zu den Unternehmen, die nunmehr seit über fünf Jahren kontinuierlich nach dem Green-Globe-Standard zertifiziert werden. Die Green-Globe-Mitgliedschaft signalisiert unser Verantwortungsbewusstsein für den Einsatz natürlicher Ressourcen sowie die Rücksichtnahme gegenüber unseren Mitarbeitern und lokalen Gemeinden.



# Leitsätze

Leitsätze zur Qualitäts- und Nachhaltigkeitspolitik von Thonet

- Qualität und ganzheitliche Nachhaltigkeit sind gleichrangige Unternehmensziele neben der Erhaltung der Unternehmung durch wirtschaftliches Verhalten im Markt.
- Der Kunde wird von allen Mitarbeitern als Mittelpunkt der Bemühungen unseres Unternehmens erkannt und behandelt.
- Mit unserem integrierten Qualitäts-Managementsystem stellen wir sicher, dass wichtige organisatorische Verbesserungspotentiale in allen Bereichen identifiziert und dem kontinuierlichen Verbesserungsprozess zugeführt werden.
- In regelmäßigen Abständen (mind. 1 x jährlich) führen wir Bewertungen unseres Qualitäts-Managementsystems durch und überprüfen unsere Arbeit auf die Erreichung der uns gesteckten Ziele.
- Wir bieten allen Mitarbeitern die Möglichkeit zur Weiterbildung, wir fördern die Motivation und Gesundheit unserer Mitarbeiter durch regelmäßige Aus- und Weiterbildung auf allen Gebieten.



# Leitsätze

## Leitsätze zur Qualitäts- und Nachhaltigkeitspolitik von Thonet

- Untereinander und gegenüber unseren Kunden, Partnern und Mitbewerbern wollen wir uns fair und offen verhalten.
- Mit unseren Kunden, Lieferanten und Partnern pflegen wir den fachlichen Austausch zu allen aktuellen qualitäts- und nachhaltigkeitsrelevanten Fragestellungen.
- Bei der Planung und Realisierung unserer Leistungen gehen wir immer mindestens vom jeweiligen Stand der Technik unter Berücksichtigung von umweltschonenden Aspekten aus.
- Energieeinsparung und Ressourcenschonung sind für uns wichtige Bestandteile unseres täglichen Verhaltens.
- Das Management verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass kein Mitarbeiter wegen seiner Herkunft, Religion oder des Geschlechtes ungleich behandelt wird
- Es wird sicher gestellt, dass keine Güter bezogen werden, die aus ethischen oder sozialen Gründen fraglich sind.
- Um sicherzustellen, dass auch unsere Lieferanten und Vertragspartner die gleichen Qualitätsstandards setzen wie wir, beurteilen und bewerten wir diese in regelmäßigen Abständen nach ihrer Leistungsfähigkeit.
- Bitte beachten Sie unseren Verhaltenskodex | Code of Conduct.



# Unsere Nachhaltigkeitsziele

- weitere vorbeugende Maßnahmen zur Vermeidung von Energieverschwendung identifizieren und umsetzen
- Reduzierung unserer Energieverbräuche in Relation zum geleisteten Umsatz beziehungsweise zur Ausbringungsmenge
- Nutzung von umweltschonenden Energien zu 100 %
- Strom aus 100% regenerativen Energien
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Schaffen von Kommunikationsplattformen im gesamten Unternehmen
- tiefere Integration aller Unternehmensbereiche in den KVP, größere Mitbestimmung



# Initiativen zur Nachhaltigkeit in der Produktentwicklung

- intelligente Materialauswahl
- Nachweis der Materialherkunft
- ressourcenschonender Materialeinsatz, geringer Anteil der Zerspanung
- kurze Materialanlieferwege
- Trennbarkeit der Einzelkomponenten unserer Möbel
- Recycelfähigkeit unserer Produkt von mindestens 95%, meist über 97%
- Langlebigkeit unserer Produkte
- Reparaturfreundlichkeit unserer Produkte



## Initiativen zur Nachhaltigkeit in der Produktion

- effektiver Einsatz ressourcenschonender Technologie
- transportoptimierte Tourenplanung
- alle Firmenfahrzeuge sind kraftstoffsparende Fahrzeuge
- konsequente Verwendung von Mehrwegverpackungen
- jegliches verarbeitetes Holz und alle verwendeten Holzwerkstoffe sind FSC- oder PEFC- zertifiziert
- Verwendung von UV-Hydro-Lacken
- Erfüllung der VOC-Richtlinie
- Recycling von Verdünnung



## Initiativen zur Nachhaltigkeit in der Beschaffung

- Lieferanten, die nachweislich nachhaltig wirtschaften, werden bei der Auswahl bevorzugt
- gemeinsame Entwicklung spezifischer und wiederverwendbarer Transportbehältnisse für die Anlieferung
- transportoptimierte Tourenplanung in der Beschaffung
- soziale und ethische Richtlinien für die Lieferantenauswahl
- Überprüfung der Lieferanten auf Einhaltung unserer Beschaffungskriterien im Bezug auf die drei Säulen der Nachhaltigkeit



# Initiativen zur Nachhaltigkeit im Management

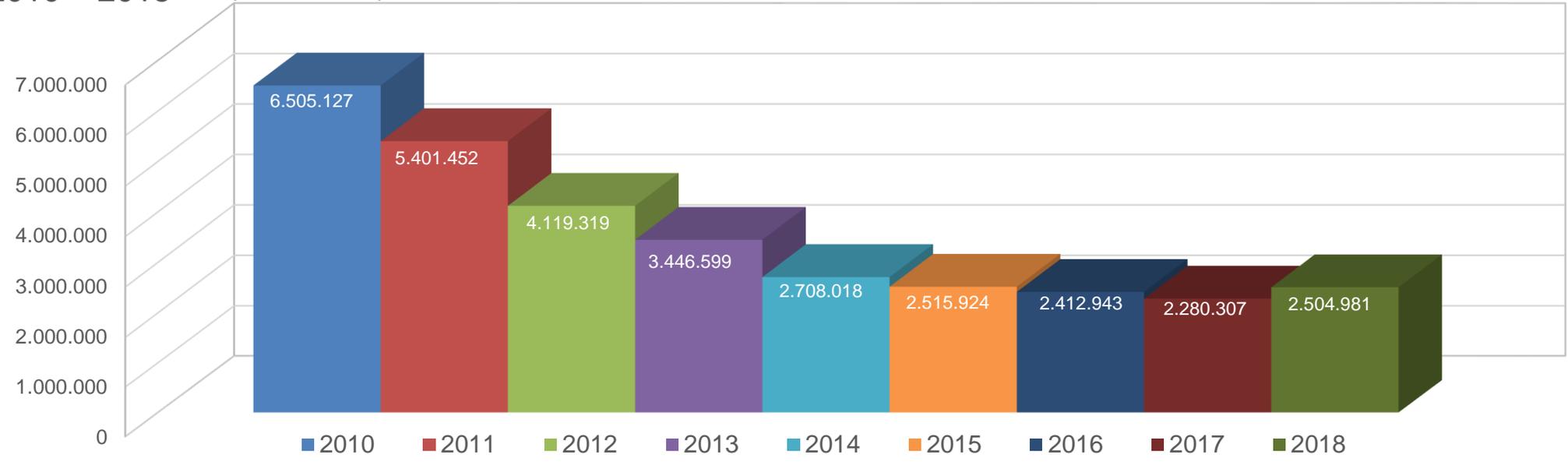
- lokale Personalbeschaffung
- 10 verschiedene Ausbildungsberufe
- die Einführung eines QM-Systems mit integriertem Nachhaltigkeitsmanagement
- CO2-Ausgleich für Dienstreisen
- Unterstützung von Schulen und sozialen Einrichtungen
- Verbandsarbeit
- Erfüllung der Tarifverträge
- Mitarbeiter unterschiedlicher nationaler Herkunft
- 3-fache Erfüllung der Schwerbehindertenquote
- integriertes Schulungswesen und Angebote zur Weiterbildung sowie Förderung der Gesundheit aller Mitarbeiter
- Richtlinien zur Energieeinsparung und sortenreinen Mülltrennung und Müllvermeidung

# Energieverbrauch

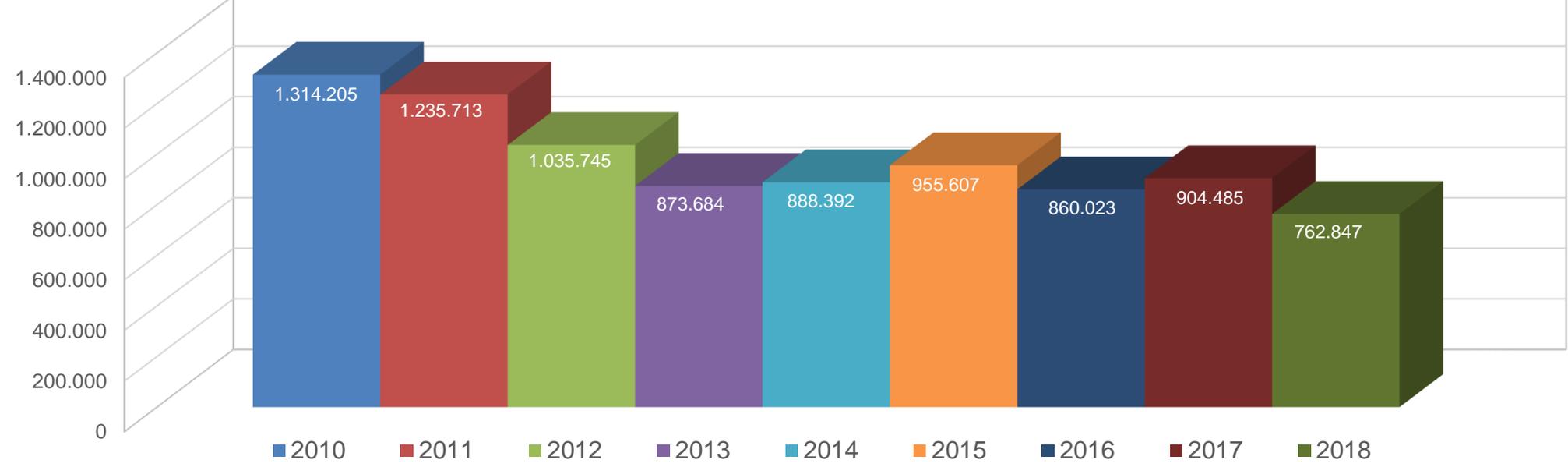


# Energieverbrauch 2010 – 2018 (kWh)

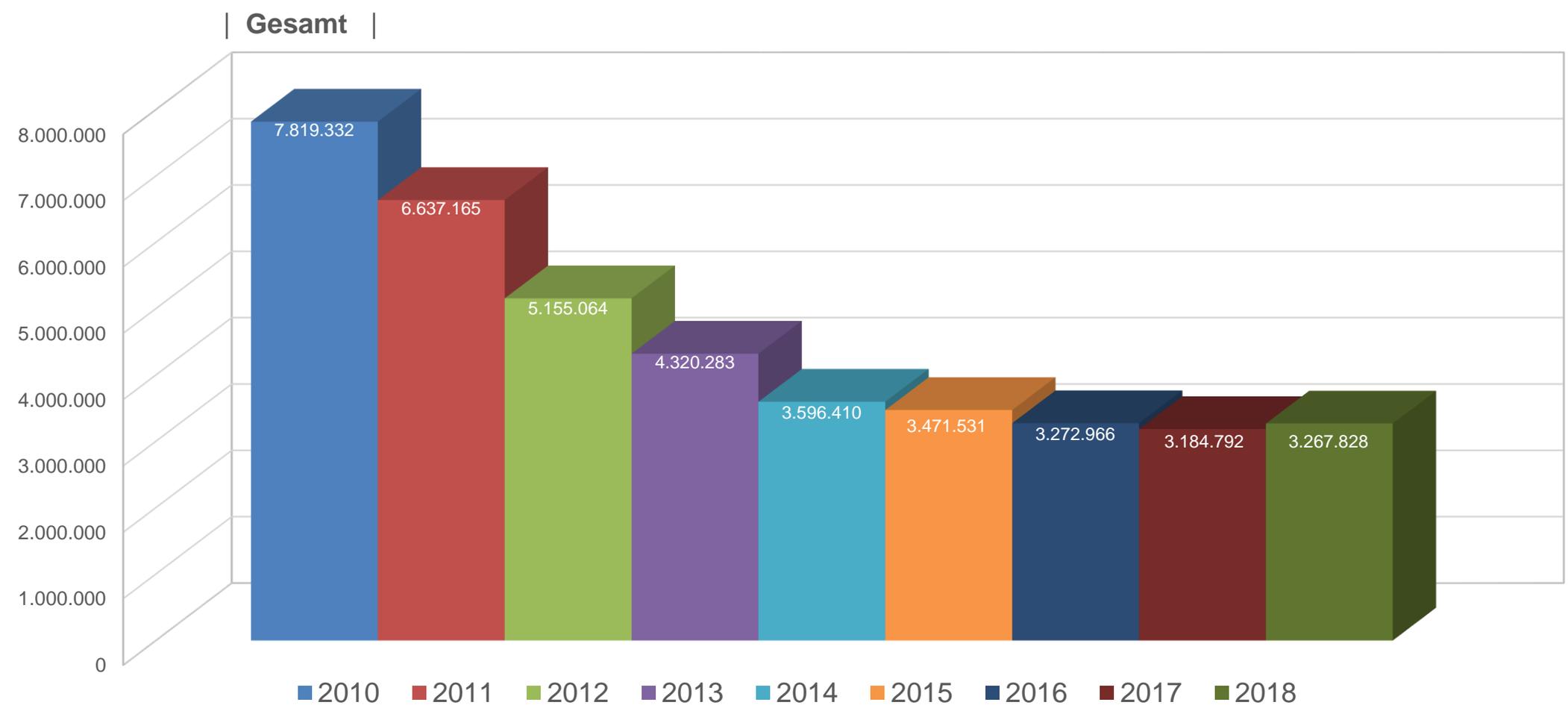
## Wärme



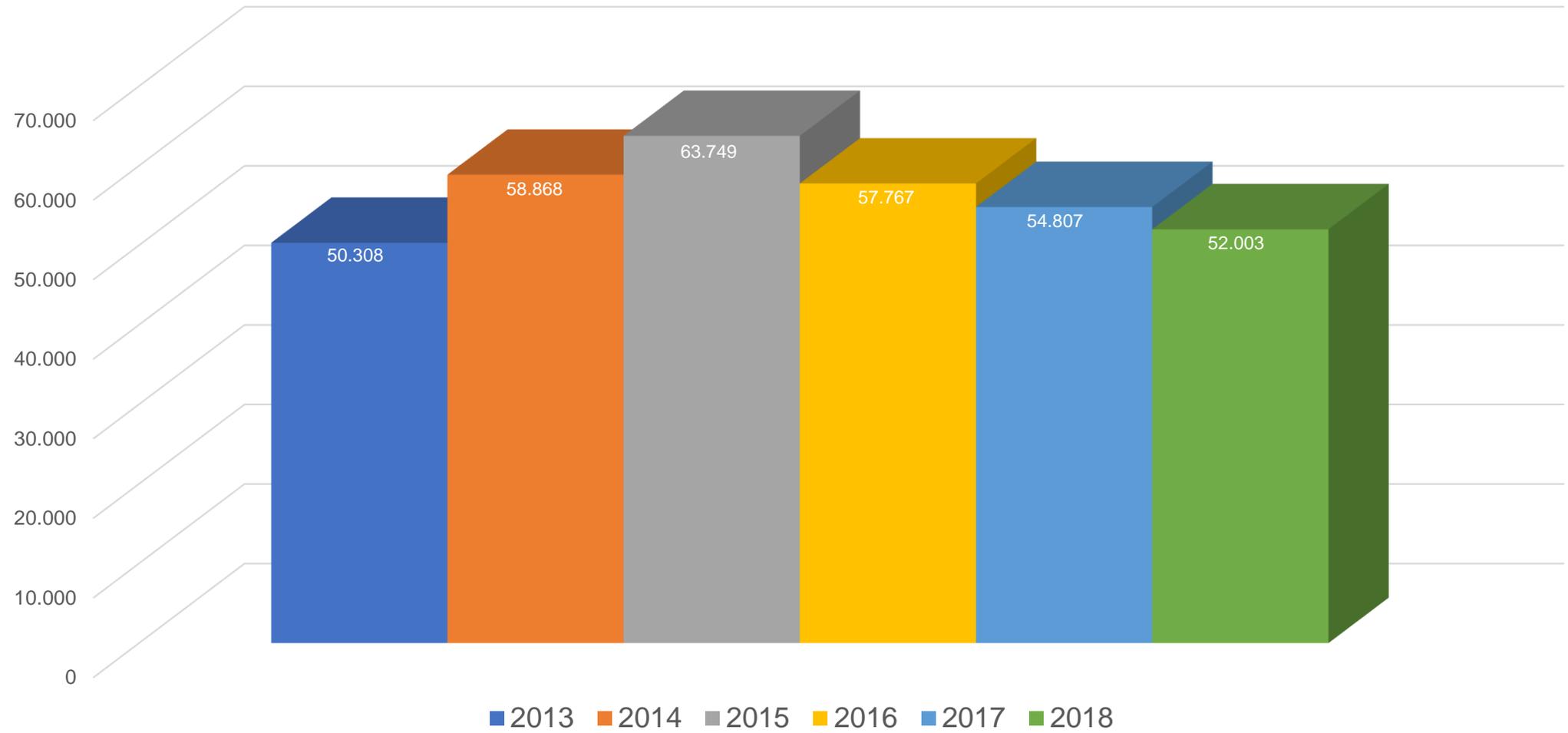
## Strom



# Energieverbrauch 2010 – 2018 (kWh)



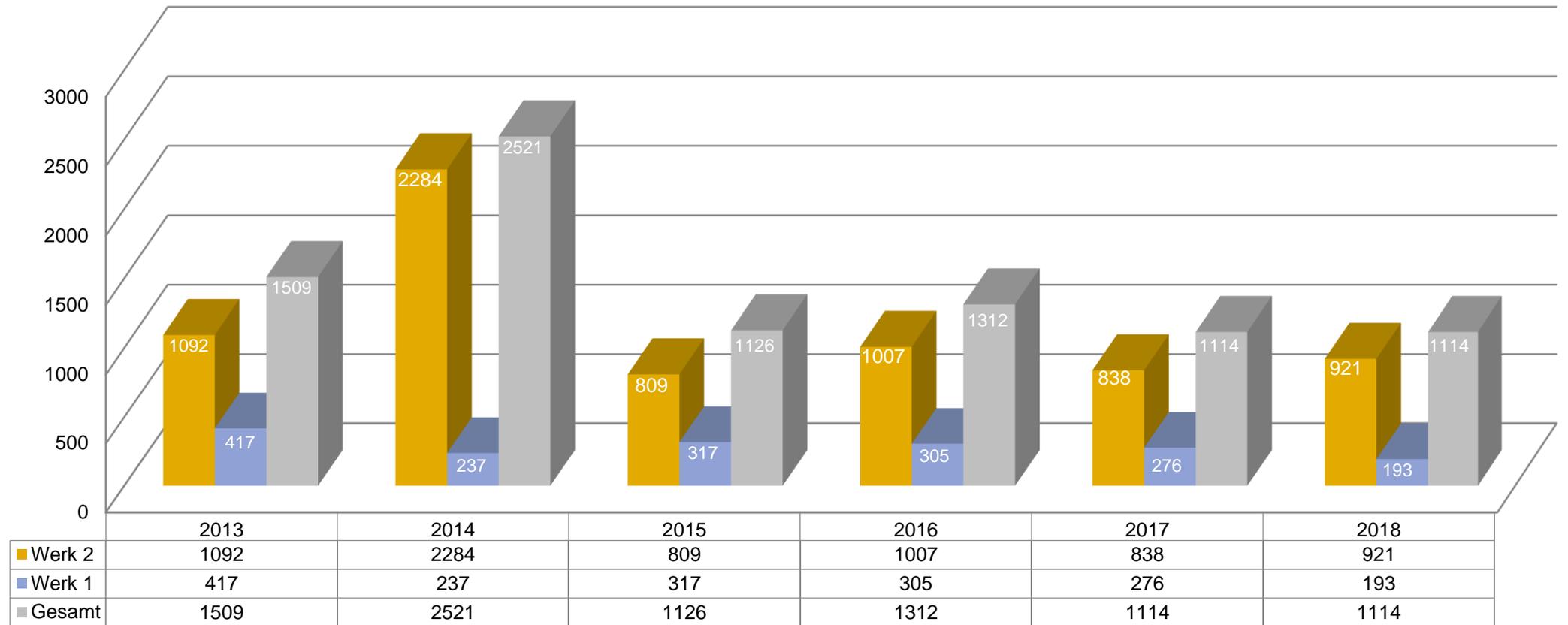
# Kraftstoffverbrauch 2010 – 2018 (Liter)





# Wasserverbrauch

# Wasserverbrauch 2013 – 2018 (m<sup>3</sup>)



# CO<sub>2</sub>-Emission



### CO<sub>2</sub>-Emission 2013 (gesamt)

	Verbrauch 2013	Emissionsfaktor	Emission
Erdgas	3.386.549,00 kWh	0,25220141 kg/kWh	854.092,43 kg
Öl	6.005,00 kWh	0,31474089 kg/kWh	1.890,02 kg
Diesel	50.308,35 Liter	3,15577846 kg/l	158.762,02 kg
Strom (100% Ökostrom)	873.684,00 kWh	0,00270249 kg/kWh	2.361,12 kg
<b>Gesamt</b>			<b>1.017.105,58 kg</b>

### CO<sub>2</sub>-Emission 2015 (gesamt)

	Verbrauch 2015	Emissionsfaktor	Emission
Erdgas	2.515.924,00 kWh	0,25220141 kg/kWh	634.519,58 kg
Öl	0,00 kWh	0,31474089 kg/kWh	0,00 kg
Diesel	63.749,21 Liter	3,15577846 kg/l	201.178,40 kg
Strom (100% Ökostrom)	955.607,00 kWh	0,00270249 kg/kWh	2.582,51 kg
<b>Gesamt</b>			<b>838.280,49 kg</b>

### CO<sub>2</sub>-Emission 2017 (gesamt)

	Verbrauch 2017	Emissionsfaktor	Emission
Erdgas	1.816.987,00 kWh	0,25220141 kg/kWh	458.246,68 kg
Öl	463.320,00 kWh	0,31474089 kg/kWh	145.825,75 kg
Diesel	54.807,42 Liter	3,15577846 kg/l	172.960,08 kg
Strom (100% Ökostrom)	904.485,00 kWh	0,00270249 kg/kWh	2.444,36 kg
<b>Gesamt</b>			<b>779.476,86 kg</b>

### CO<sub>2</sub>-Emission 2014 (gesamt)

	Verbrauch 2014	Emissionsfaktor	Emission
Erdgas	2.658.008,00 kWh	0,25220141 kg/kWh	670.353,36 kg
Öl	5.001,00 kWh	0,31474089 kg/kWh	1.574,02 kg
Diesel	58.867,61 Liter	3,15577846 kg/l	185.773,12 kg
Strom (100% Ökostrom)	888.392,00 kWh	0,00270249 kg/kWh	2.400,87 kg
<b>Gesamt</b>			<b>860101,37 kg</b>

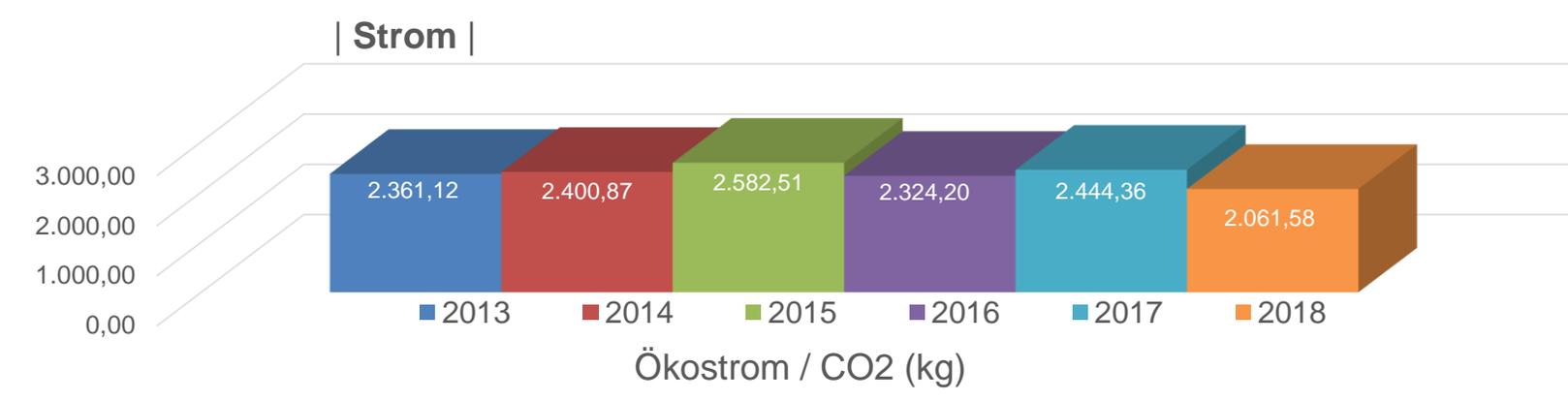
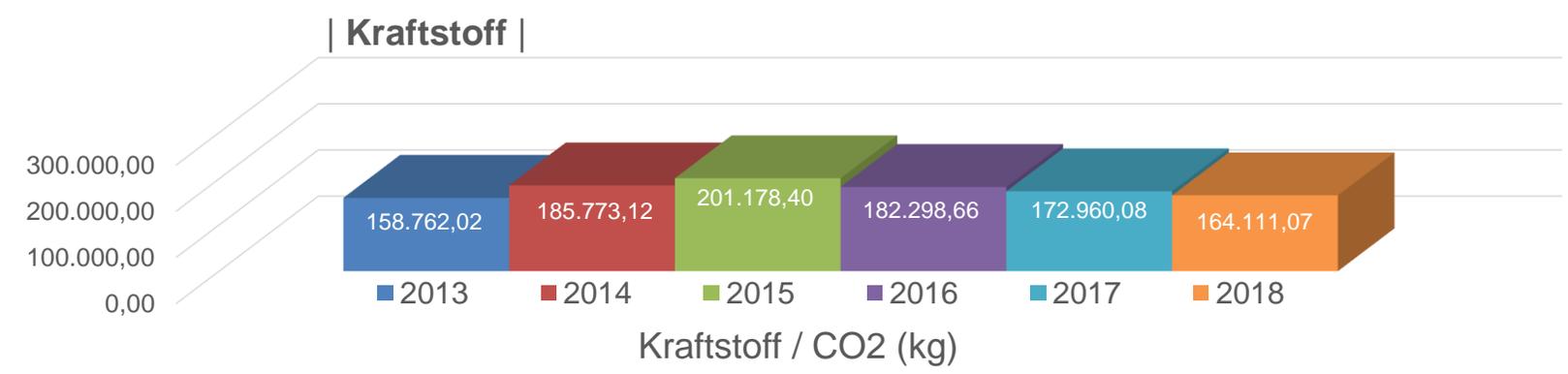
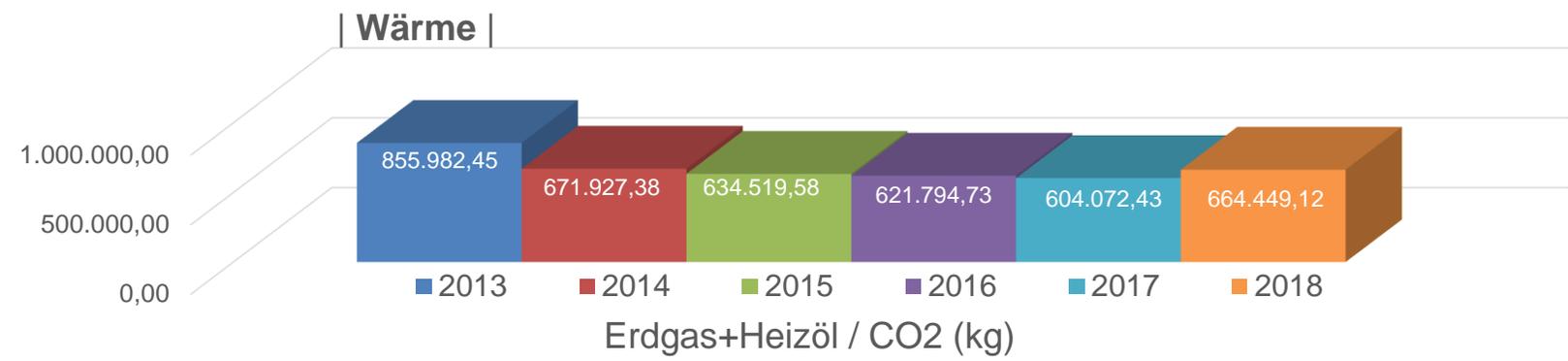
### CO<sub>2</sub>-Emission 2016 (gesamt)

	Verbrauch 2016	Emissionsfaktor	Emission
Erdgas	2.201.123,00 kWh	0,25220141 kg/kWh	555.126,32 kg
Öl	211.820,00 kWh	0,31474089 kg/kWh	66.668,41 kg
Diesel	57.766,62 Liter	3,15577846 kg/l	182.298,66 kg
Strom (100% Ökostrom)	860.023,00 kWh	0,00270249 kg/kWh	2.324,20 kg
<b>Gesamt</b>			<b>806.417,60 kg</b>

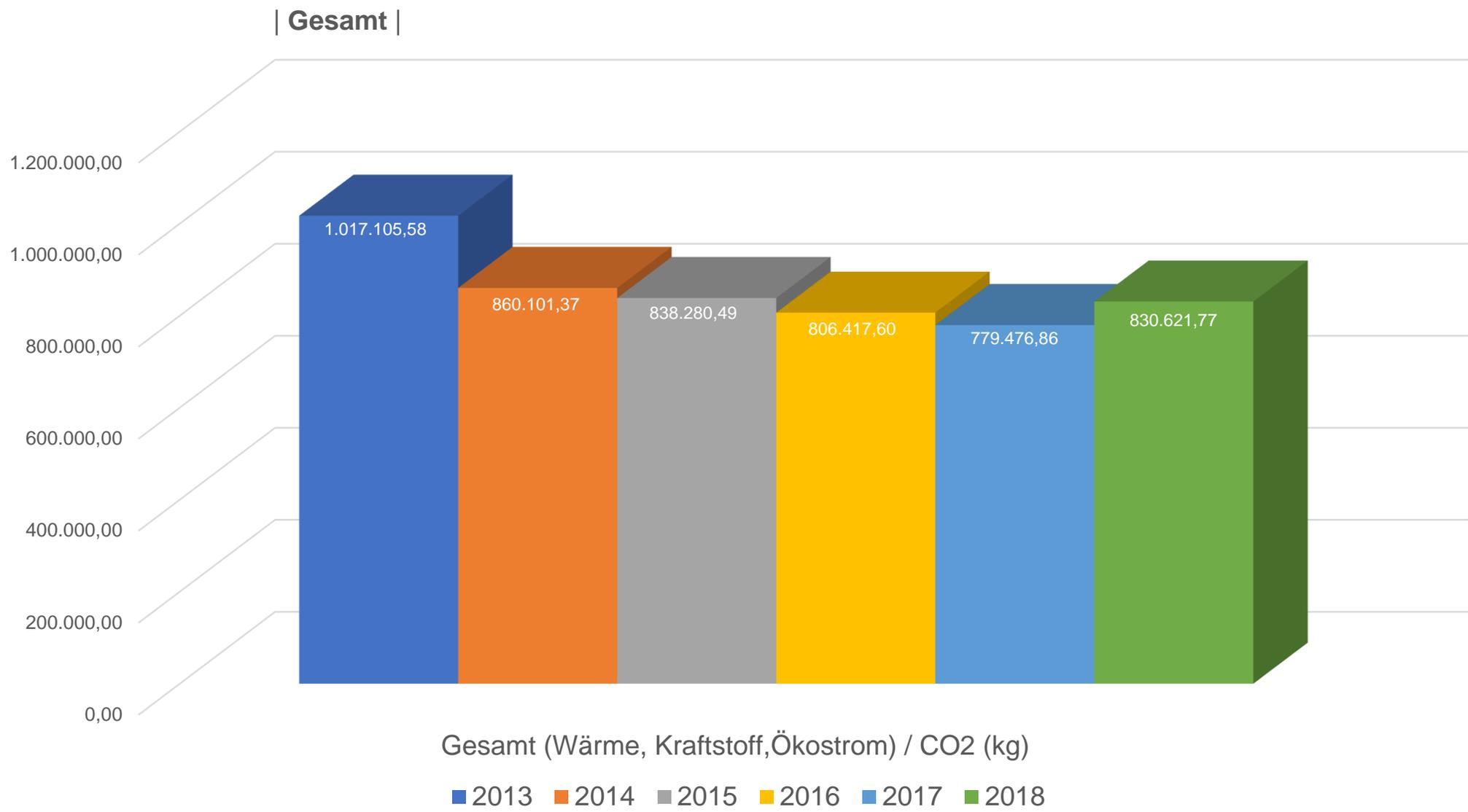
### CO<sub>2</sub>-Emission 2018 (gesamt)

	Verbrauch 2018	Emissionsfaktor	Emission
Erdgas	1.982.281 kWh	0,252201408 kg/kWh	499.934,06 kg
Öl	522.700,00 kWh	0,314740886 kg/kWh	164.515,06 kg
Diesel	52.003,35 Liter	3,155778461 kg/l	164.111,07 kg
Strom (100% Ökostrom)	762.847,00 kWh	0,002702486 kg/kWh	2.061,58 kg
<b>Gesamt</b>			<b>830.621,77 kg</b>

# CO<sub>2</sub>-Emission 2013-2018 (kg)



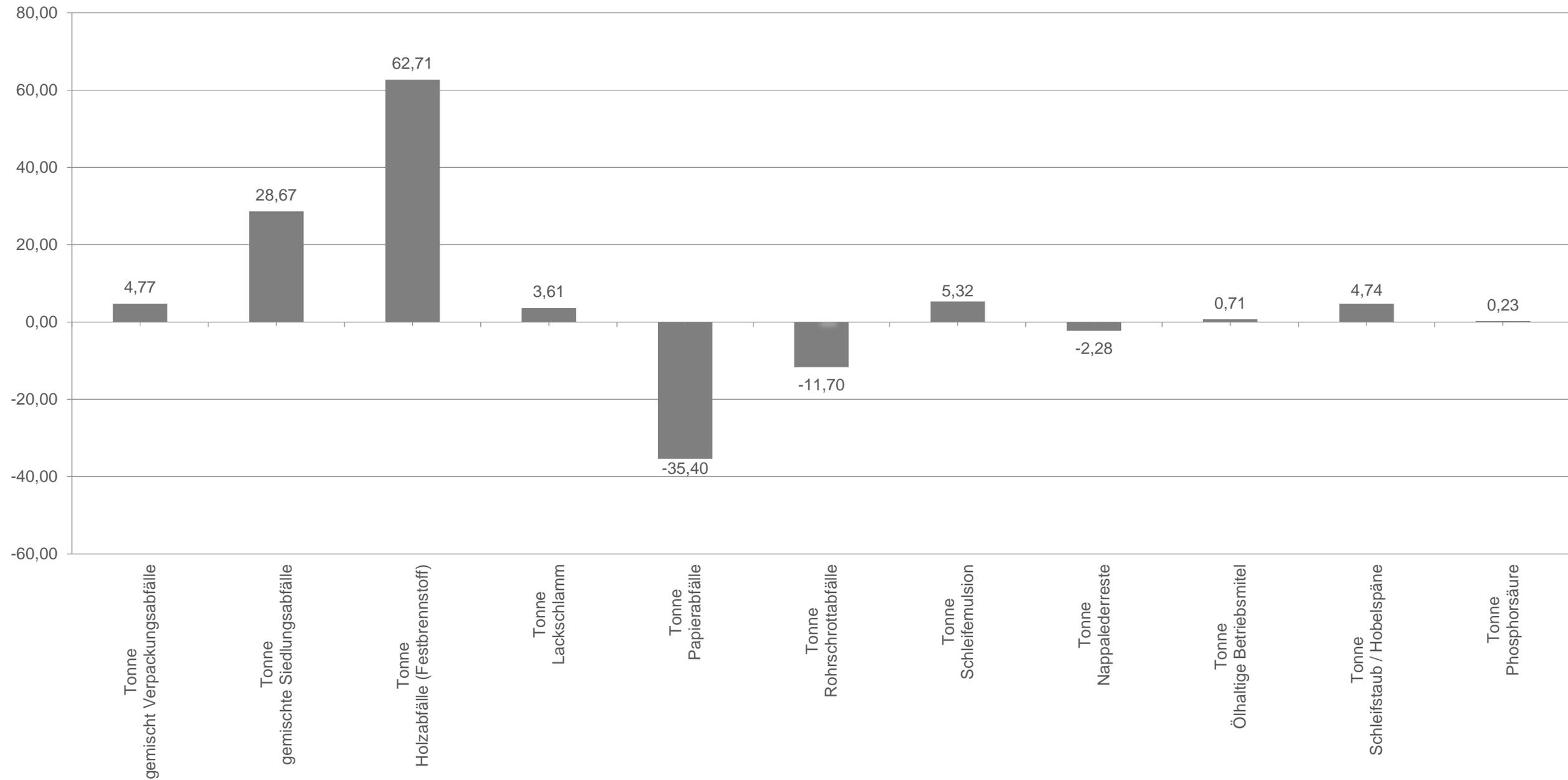
# CO<sub>2</sub>-Emission 2013-2018 (kg)





## Abfall

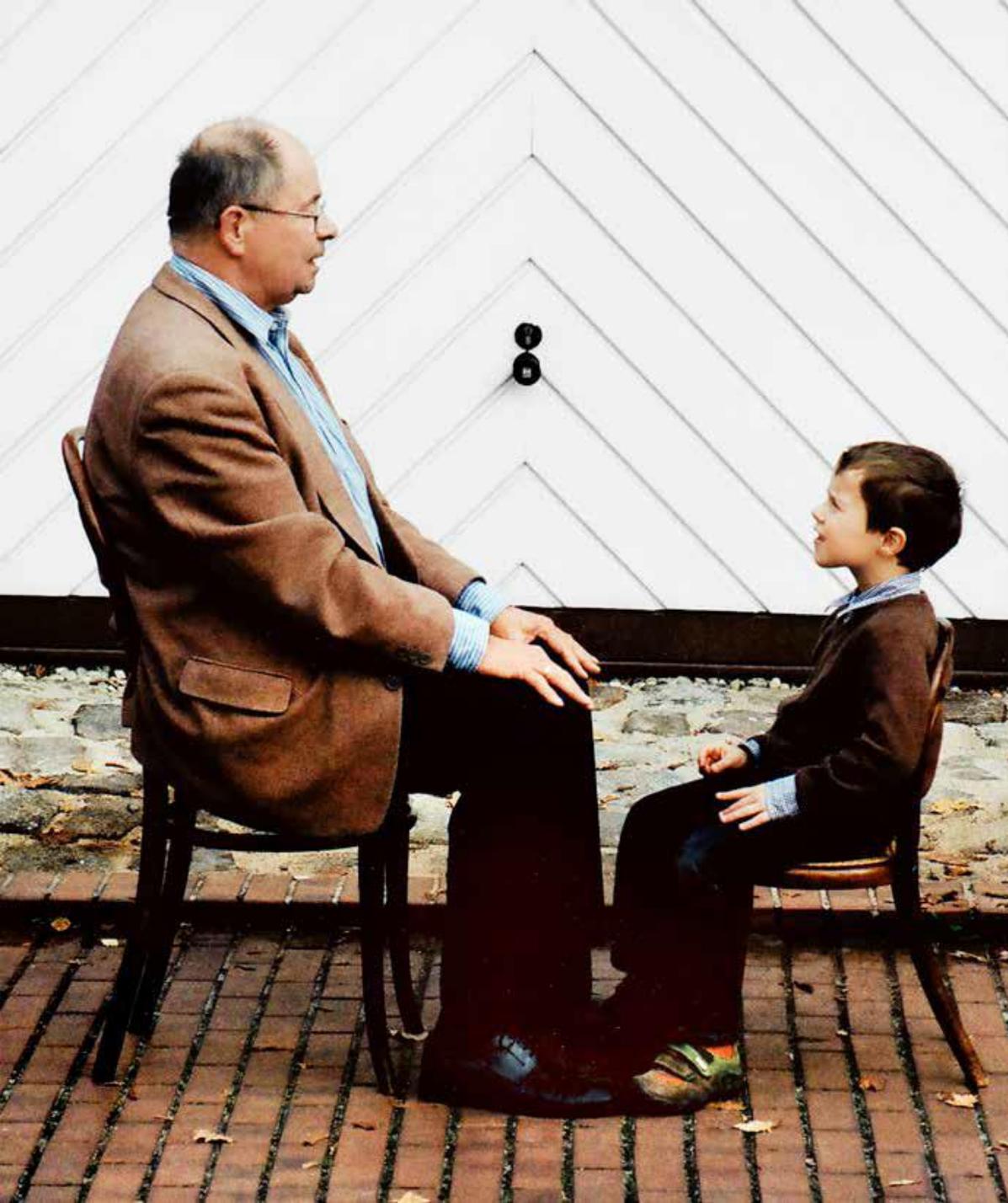
# Abfallstatistik 2018





## Erreichte Ziele 2018

- Reduzierung der Energieverbräuche
- 100% Strom aus erneuerbaren Energien
- CO<sub>2</sub>-Ausgleich für Dienstreisen + Broschüren-Druck
- Anschaffung von kraftstoffsparenden Firmenfahrzeugen
- Einsparung von Ressourcen und Treibhausgasen durch effizientes Abfallrecycling mit lizenzierten Entsorgungsunternehmen
- Nachhaltiges Produktdesign / Gleichteilverwendung in der Designkonzeption
- Transportoptimierungen
- Nachhaltigkeitssensibilisierung unserer Lieferanten und Mitarbeiter
- Durchführung von Wartung an Einrichtungen und Maschinen über 98%
- Zusammenarbeit mit Schulen / Unterstützung verschiedener Schulprojekte
- Einbeziehung der Mitarbeiter
- Durchführung von KVP-Workshops / Stärkung des KVP-Gedankens
- Verbesserungsvorschläge: Bewertung, Prämierung und Umsetzung über 90%
- Förderung und Motivation der Mitarbeiter durch Weiterbildungen sowie Internes Schulungs- und Gesundheitsprogramm „Aktiv mit Thonet“
- Durchführung von 53 Schulungs- und Qualifikationsmaßnahmen mit insgesamt 151 Teilnehmern
- Durchführung der internen Qualitäts- und Nachhaltigkeitsaudits zu 100%
- Tiefe Betrachtung von Chancen und Risiken in allen Unternehmensbereichen
- GS-Zertifizierungen von 31 Produktvarianten
- Erfolgreiche Umsetzung der ISO 9001:2015



# Verantwortung

Bitte kommen Sie Ihrer persönlichen Verpflichtung zur Nachhaltigkeit nach und denken an die kommenden Generationen.

Für weitere Fragen und Anregungen stehen wir sehr gerne zur Verfügung.

[sustainability@thonet.de](mailto:sustainability@thonet.de)

Bitte beachten Sie auch unseren Verhaltenskodex | Code of Conduct.